

四川青梅产业现状和发展前景

邓俊琳¹ 杨星¹ 赵佳俊² 李娟¹ 夏陈¹ 向卓亚¹ 朱柏雨¹ 陈建¹ 朱永清^{1*}

(1. 四川省农业科学院农产品加工研究所 成都 610066; 2. 四川省农业科学院 成都 610066)

摘要: 主要从青梅产业的现状,四川青梅产业存在的问题进行了阐述,并针对相关问题提出了具有可行性的意见。重点阐述了青梅的栽培情况、食用加工情况及市场发展优势,并提出应重视青梅优势种苗的培育、建立种植规范化管理机制以及推动青梅产业发展成现代特色农业园区,大力整合各方资源,以期形成青梅产业的循环向上发展。

关键词: 青梅; 产业; 现状; 发展前景

青梅(*Prunus mume*(Sieb.) Sieb. et. zucc) 也称梅子或果梅,是蔷薇科植物,原产于中国,含有大量的有机酸类物质,含量一般在3.0%~6.5%,远远超过普通果品,具有生津解渴、促进食欲、减轻疲乏等功效。其中,青梅原生品种主要用于乌梅中药炮制,乌梅为青梅的近成熟果实经低温烘干后闷至黑色而成。性酸、平。归肝、脾、肺、大肠经,有敛肺、涩肠、生津、安蛔之功效,常用于肺虚久咳、久泻久痢、虚热消渴、蛔厥腹痛、崩漏下血,现已被药典收录^[1]。近年来,以青梅(乌梅)为原料制成的果脯、饮料、中药饮片等畅销国内外市场。

青梅特有的食用功效和保健价值,已经引起世界各地的重视,在中国脱贫攻坚的战役中,青梅产业发挥的作用不容小觑,例如四川达川区百节镇因建立了青梅(乌梅)特色现代农业园区,每年可提供500个就业岗位,带动百节镇周边乡镇300个贫困家庭参与就业,达到增加贫困家庭收入2200元以上的成效^[2]。随着青梅产业的发展成熟,青梅的药理作用被人们所熟知,青梅受到越来越多的关注,本文通过对青梅的广泛调研,对青梅的栽培情况、食用加工情况、四川青梅的发展优势以及发展中的问题进行阐述,并提出具有一定可行性的建议,旨在为四川青梅产业的循环向上健康发展提供参考。

1 青梅的栽培情况

我国是青梅的原产地,青梅在我国分布较广,四川、福建、浙江和广东均有大规模种植。福建诏安县青梅种植已有30多年历史,并形成了一定的种植规模。全县15个乡镇均有种植青梅,产区主要分布在红星、太平、霞葛、官陂4个乡镇,2019年,全县青梅种植面积886.7hm²,总产量10.5万t^[3]。2021年1

月,农业农村部发布公告,诏安红星青梅被纳入2020年第二批农产品地理标志保护。2021年9月,诏安红星青梅再获佳绩,被纳入第二批“全国名特优新产品”名录。福建诏安又被称为“梅都”,因此诏安青梅也以“富硒青梅”的名号享誉国内外。福建大田县紧跟诏安县青梅致富的步伐,大力发展“梅”产业,建立村股份经济合作社,预计于2025年,全县种植青梅5300hm²,形成规模化的青梅种植基地,推行梅树套种经济作物,建立“青梅产业小镇”,促进村民共同富裕。

“普宁青梅”产于广东省普宁市,具有700多年的种植历史,医药是普宁当地的两大支柱产业之一,经青梅炮制而成的乌梅具有巨大的药用价值,因此当地青梅种植广泛。广东省普宁市先被评为“中国青梅之乡”,后又建立了“中国青梅种质资源基地”,极大地促进了当地经济的发展。“普宁青梅”不仅被载入《广东省珍稀水果图谱》,在2008年被国家质检总局实施“普宁青梅”地理标志产品保护,而且于2015年后连续两届被评为“广东省名特优新产品”。普宁市全市现有青梅种植面积1.1万hm²,年总产量5×10⁴t以上,产品畅销国内外,为解决普宁青梅产业规模化和标准化欠缺问题,普宁大力打造青梅省级现代农业产业园,以促进青梅精深加工及山区农村农民增收。

四川成都大邑县种植青梅67hm²以上,充分发挥青梅种植的优势,建立“农业+旅游+餐饮”的联合规划,实现一三产业互动发展,形成“十里梅花走廊”特色产业。四川马边彝族自治县种植青梅累计3700hm²,投产面积1000hm²,实现产值1500万元,与中国绍兴黄酒集团建立合作,计划投资1亿元,分两期实施青梅果酒生产加工项目,提高青梅附加值,预计项目一期建成后,可年产青梅酒4000t。四川达州市达川区现有青梅种植面积6700hm²,是区重点发展的五大支柱产业和五大特色农产品之一,主要分布在百节、景市、马家、陈家等26个乡镇,其中挂

收稿日期:2021-12-19

基金项目:四川道地中药材创新团队(SCCXTD-2020-19)

作者简介:邓俊琳(1988-),女,硕士研究生,助理研究员,研究方向:功能食(药)品。E-mail: 237251337@qq.com。*为通讯作者。

果面积 1000 万 hm^2 , 青梅鲜果年产量 5000t, 纳入了全省现代农业“10+3”产业体系川药建设重点县。达川百节乌梅(中药材)现代农业园区也是达川区唯一规划建设为国家级的农业产业园区,被列为省级现代农业培育园区,具有非常大的潜在发展优势。

2 青梅的食用加工情况

青梅有机酸含量高,入口酸涩,除少量供鲜食之外,绝大多数青果都会进行初级加工,旨在延长鲜果保质期或成为二次加工的原材料,最大程度地开发青梅的附加价值。而青梅属于药食两用资源,开发潜力巨大,具有以下开发途径。

2.1 盐渍类制品

盐渍类制品即经盐水腌渍而成的梅子,称为咸水梅。除此之外,还有含水量 52% 称为梅胚的干湿梅和完全晒干的咸梅干,是畅销海外的知名品种。

2.2 蜜饯类制品

蜜饯类制品主要从风味不同进行分类,例如具有单一甜味的蜜饯、融合有陈皮的陈皮梅,具有五香滋味的五香梅,蕴含丰富酸味、具有生津止渴之效的话梅等,是市场上为人们所熟知的青梅产品。

2.3 梅饮料制品

梅饮料制品包括纯青梅(乌梅)汁和以其他饮品进行勾兑而成的青梅饮料,是这两年市场上主要的梅饮料制品形式,在国际社会上也占有广大的市场。特别是在韩国日本等地,因其国民对梅饮料的高需求和严要求,梅饮料制备工艺已经相对成熟。

2.4 梅酒类制品

有些种类的梅饮料制品是采用食用酒精勾兑而成,属于酒精饮料,而传统的酒类都经发酵或泡制而成,梅酒类制品也是如此。青梅发酵酒又分青果全果发酵和青梅汁发酵,具有独特的梅子风味和发酵风味。为防止梅酒制品中的杂质和有害物质影响梅酒制品的外观和功效,有些生产工艺会采用粮食酒浸泡青梅青果进行制作。

2.5 熏制类制品

市场上常见的熏制类制品就是乌梅,在医药上还有药用梅粉剂等。乌梅在医药上一方面用作中药材临床应用,另一方面利用乌梅为原料制成的“乌梅冲剂”“乌梅丸”“胃炎宁颗粒”和“金梅清暑颗粒”等药品达 80 余种。

2.6 护肤美容制品

青梅制成的部分梅干品种酸味浓重,能使唾液腺分泌更多的腮腺激素,而腮腺激素具有使血管及全身组织年轻化的作用,并能促进皮肤细胞新陈代谢,是美容养颜的佳品。

2.7 养生梅醋

采用食盐腌渍干净的青梅全果,将渗出的梅汁

采用物理方法,例如电渗析法,降低梅汁中的盐含量,再用食醋和蜂蜜以一定的比例进行调配,就可得到具有减轻疲乏,开胃健脾等效用的养生梅醋,除此之外,梅醋还具有养颜抗衰老的作用。

2.8 乌梅丸

精心选用熟梅作为制作原料,以酒浸渍过夜,去掉青梅核,将果肉进行捣浆,佐以黄连和当归等中草药,于臼中慢杵制成凝膏状,成型包装,具有暖脏驱蛔之效。

3 青梅产业的发展优势

青梅作为一种药食两用资源,营养丰富,药用价值高。青梅的保健作用正逐渐被大众接受,用青梅进行加工生产的蜜饯和糖青梅正成为越来越多年轻人的休闲食品,青梅果酒也广受喜爱,市场上对青梅的需求量不断增加,其市场前景十分广大。

3.1 产区品种优势

据统计,我国现种植青梅有 $5.8 \times 10^4 \text{km}^2$,四川是我国青梅生产的最大产区之一。四川达州的“达梅 1 号”“达梅 2 号”嫁接种苗所结青果的枸橼酸含量高,植株抗病虫害能力强,耐干旱,适合广泛栽植^[4]。此外,有研究表明,从外引进的“南高”梅树品种品质优良,果肉细腻、苦涩味轻、果肉可食用率高^[5]。

3.2 价值潜力优势

作为药食两用的优势作物,青梅具有独特的风味,生津止渴,广受喜爱。药用上,青梅(乌梅)具有抑菌、镇咳、抗惊厥、降血脂和降血糖等作用^[6],是具有健康保健作用的食用佳品。

3.3 加工优势

青梅可以加工形成多种休闲食品和健康保健食品,具有一定的开发潜力。现有位于达州市达川区百节镇的四川宜华酒业有限公司、四川丹梅生物科技有限公司、达州市冯山林食品有限公司、达川区七联乌梅种植专业合作社、达川区小港药材种植专业合作社等龙头企业和新型农业经营主体开展乌梅的种植和产品开发。注册有“茶园山”“乌梅山”“蜀魏”“德司帝康”和“巴山妹子”等商标。已开发出茶园山青(乌)梅酒、梅露和梅干等产品,“乌梅酒发酵研发改造技术”获得国家专利,茶园山青(乌)梅酒成为达川十大名优土特产之一。

3.4 市场优势

梅蜜饯、腌渍类梅制品等属于休闲食品,与传统休闲食品相区别的是,这类休闲食品的原料——青梅具有一定的健康保健作用,所以在休闲食品的销售额日益增长的今天,青梅类休闲食品更受消费者欢迎,并且已经以健康保健品的身份在日本韩国等地占据有广大的市场。

4 存在的问题

4.1 良种繁育不科学

四川青梅原生品种果核大果肉少,主要用于乌梅中药炮制,作为制作蜜饯等食用产品的品种较少。青梅种植栽培技术落后也是导致四川青梅优良品种选育不成体系的原因之一。

4.2 种植管理粗放

一方面是由于果园严重退化、栽培品种退化、栽培管理不到位以及种植密度不合理等。乌梅林在长期栽培过程中,品质差异较大的梅林异花授粉导致品种混杂,劣株比例大,逐渐导致梅林结果少或不结果。梅林长期失管,杂草灌木丛生,处于半荒芜状态,此外水肥管理、整形修剪、病虫害防治措施不到位,以及种植密度不均造成病虫害加重均会使梅林减产。另一方面是果园基础设施不完善,未实时更新升级以顺应市场和种植产业的发展。

4.3 产业化程度低,精深加工发展不足

4.3.1 产业机械化不足,生产力低下 没有建立具有现代化农业设备的产业园区和种植园,生产方式以农户或小作坊为主,缺乏现代化加工技术,生产力低下^[4]。

4.3.2 产品品种单一,产能过剩 达州青梅主要以鲜果、青梅配制酒和乌梅酒为主打产品,品种开发较少,精深加工不足。相比小作坊而言,有些青梅加工企业虽然具有一定的规模,但是生产的青梅品种不仅单一,而且出现部分企业在单一品种上扎堆生产的现象,导致市场饱和,产能过剩。

4.3.3 青梅产业化程度低 青梅生产企业对青梅的加工方法研发不足,除晒制和腌渍成半成品之外,没有对相关梅饮料制品、蜜饯类制品、青梅汁等产品进行创新开发,不能通过改良生产工艺等手段提高青梅产品的附加值,青梅产业化程度低

4.3.4 产业链条衔接不紧密 由于缺乏龙头企业的有力拉动,青梅产品的运输、加工、包装和销售等环节衔接不紧密、产业链条短,品牌效益不明显,青梅产业的整体效益不高,市场竞争力弱。

5 建议

5.1 培育适宜当地种植的优势种苗

与科研院所合作,着重良种繁育、品种选育,建立“产+学+研”的上升循环发展,即培养优秀科研人才,培育优势种苗,加强对优良的青梅种苗单株进行普查,通过确定优良种苗,建立优良种质种苗资源园,进行栽培试验,确定自己的地方优良品种,达到以产养学,以学促研,以研助产的良好循环。还可以

引进外地优势青梅品种,达到改良增收的目的。

5.2 加强种植管理

在育苗、整地、挖坑、种植密度、幼林管理、病虫害防治^[7]等各个环节进行探索试验,更新种植管理知识结构,完善栽培措施,推广技术标准。改善果园技术设备,方便果农种植采摘,定点建立“种植+采摘+贮藏+运输”规划管理,避免青梅果上市之前因设备老化及管理规范不到位导致的品质降低。

5.3 促进产业化,拓宽市场渠道

发展青梅产业不能闭门造车,要坚持政府引导、市场为主的路子,要靠龙头企业带动。积极争取国家和省上的涉农项目资金,同时加大各类资金整合力度,重点用于精深加工产业园区建设。同时与科研院所进行深入合作,不断开发青梅产品,加大青梅产品创新研发投入,提升青梅产品的附加值。例如福建永泰结合本地特色开发了一款区别于传统梅酒的青梅茉莉花酒,具有浓郁的茉莉花香,广受好评。在建设方面要积极以促进当地青梅产业和企业发展等互惠双赢的目的招大商、引巨资,建具有现代化农业加工设施的大基地、大工厂,为青梅产业发展注入强大动力。例如广东普宁为解决产业化低下等问题,大力打造省级青梅产业园。根据青梅产业实际,以“多规合一”的方式科学编制园区规划,坚持“高起点谋划、高标准建设”的要求打造园区,建立“企业+种植户+合作社”的创新合作机制,解决青梅后期产业链及农民的后顾之忧。

5.4 加大宣传,提高品牌效应

健全新产品的宣传策略,提升品牌价值,利用“互联网+”时代的优势,建立线上平台打造知名青梅品牌。推动“青梅+文旅”深度融合,把产业做成文化,提升产业的文化价值、品牌收益,促进青梅种植基地创收,带动其他当地特色农产品全产业链快速发展。

参考文献:

- [1] 国家药典委员会. 中华人民共和国药典 2020: 一部[S]. 北京: 中国医药科技出版社, 2020: 81.
- [2] 桂丹倪, 邱霞, 李传君. 小小乌梅果 致富大产业[N]. 农民日报, 2021-08-17(003).
- [3] 郭晓义. 福建省诏安县青梅产业发展现状、问题与思考[J]. 台湾农业探索, 2020(06): 52-55.
- [4] 伍勇, 冯政, 袁开福, 等. 对达川区乌梅种植的思考与建议[J]. 现代园艺, 2015(13): 28-29.
- [5] 王璐璐. 四川“南高”果梅品种选择与繁育栽培技术初步研究[D]. 南充: 西华师范大学, 2019.
- [6] 张君成, 梁华, 王燕, 等. 乌梅药理作用研究进展[J]. 辽宁中医药大学学报, 2021, 23(08): 122-126.
- [7] 谢洲, 付亮, 黄娟, 等. 达州市乌梅优质高产栽培技术[J]. 现代农业科技, 2017(03): 77-78.